

Programme Le français, au cœur de nos ambitions
Projets en cours au 31 mars 2022

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
Volet 1 – La maîtrise d'une terminologie française				
Association des hôteliers du Québec Montréal (16)	2018-2019	<i>Mettre en place des mesures et des outils de formation favorisant la maîtrise de la terminologie française par les travailleuses et travailleurs du secteur de l'hôtellerie.</i>	36 mois	283 111 \$
Cégep de Baie-Comeau Côte-Nord (09)	2018-2019	<i>Créer un lexique spécialisé des études collégiales en français-innu.</i>	36 mois	246 278 \$
Cégep John Abbott Montréal (06)	2018-2019	<i>Concevoir et promouvoir des ateliers d'apprentissage du français visant à préparer 500 étudiants et étudiantes allophones à des stages immersifs en milieu de travail francophone.</i>	36 mois	150 750 \$
Cégep Marie-Victorin Montréal (06)	2018-2019	<i>La langue française : inspiration, fierté, réussite.</i>	36 mois	161 116 \$
Studio Affordance inc. Montréal (06)	2018-2019	<i>Concevoir une plateforme de jeux de valorisation et de renforcement des compétences en français destinée à l'ensemble des travailleuses et travailleurs de l'industrie du jeu vidéo.</i>	36 mois	220 125 \$
École de technologie supérieure (ETS) Montréal (06)	2019-2020	<i>Valoriser le français en entrepreneuriat technologique : « Le français pour l'industrie, une idée de génie. Nous sommes prETS! ».</i>	36 mois	300 000 \$
Université de Montréal Montréal (06)	2019-2020	<i>Vers un élargissement du concours d'éloquence « Délie ta langue! », qui vise à renforcer les compétences en français liées à la prise de parole en public chez les étudiantes et étudiants.</i>	26 mois	235 231 \$
Collège d'enseignement général et professionnel Édouard-Montpetit Montréal (16)	2020-2021	<i>Créer un vocabulaire français pour deux domaines techniques des sciences de la santé, soit les orthèses visuelles et l'hygiène dentaire.</i>	36 mois	300 000 \$
Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec Montréal (16)	2020-2021	<i>Augmenter la maîtrise de la terminologie française des travailleuses et travailleurs du domaine de l'enseigne et partager les outils produits aux sept sous-secteurs des communications graphiques afin d'uniformiser la terminologie utilisée.</i>	34 mois	299 422 \$
Coopérative La Guilde du jeu vidéo du Québec Montréal (06)	2020-2021	<i>Réviser et enrichir la terminologie du jeu, et l'implanter dans les milieux de travail grâce à des outils adaptés à la réalité de travail des développeurs de jeu vidéo.</i>	36 mois	285 750 \$
Fédération des chambres de commerce de la province de Québec Montréal (06)	2020-2021	<i>Augmenter l'usage d'un français de qualité au travail, dans les communications et les textes commerciaux destinés au public, dans les documents mis à la disposition des travailleurs et des travailleuses, dans l'affichage interne et externe ainsi que</i>	24 mois	200 000 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
		<i>dans l'accueil et le service offerts à la clientèle.</i>		
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec Montréal (06)	2020-2021	<i>Créer un vocabulaire et ses définitions sur le secteur du transport de marchandises par voie terrestre, et mener une campagne de promotion auprès des syndicats de ce secteur affiliés à la FTQ.</i>	24 mois	200 000 \$
Mouvement Québec français Montréal (06)	2020-2021	<i>Bonifier la terminologie dans les domaines de l'architecture, des services juridiques, des technologies de la santé et des neurosciences de secteurs d'activité prioritaires.</i>	36 mois	300 000 \$
Vallée de la plasturgie (Alliance Polymères Québec) Chaudière-Appalaches (12)	2020-2021	<i>Accroître la connaissance et l'utilisation d'une terminologie française propre au secteur des matériaux composites et polymères. Développer et mettre à jour un vocabulaire de 500 concepts comprenant des termes, des définitions et des illustrations.</i>	24 mois	149 982 \$
Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec Montréal (06)	2021-2022	<i>Produire et diffuser un vocabulaire concernant principalement le design d'intérieur, ainsi que les domaines connexes de l'architecture d'intérieur et des arts décoratifs.</i>	36 mois	131 097 \$
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec Montréal (06)	2021-2022	<i>Mettre en place des mesures visant à favoriser l'apprentissage et l'utilisation de la terminologie par les travailleuses et travailleurs de l'industrie. Créer des capsules vidéo d'un lexique de production visuelle, d'ateliers de formation pour le personnel en ressources humaines et en communications de l'industrie et réaliser une campagne de promotion pour promouvoir ces nouveaux outils.</i>	36 mois	250 942 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Laval Laval (13)	2021-2022	<i>Offrir à des entrepreneurs, à des gestionnaires ainsi qu'à leurs employés et employées un accompagnement sur les lieux de travail sous la forme de ressources linguistiques, avec l'objectif d'améliorer la connaissance et l'utilisation de la terminologie française appropriée à leur secteur d'activité ainsi que la qualité du français employé dans leurs textes et leurs communications.</i>	36 mois	300 000 \$
Divertissements Gameloft Montréal (06)	2021-2022	<i>Rendre l'image du français plus attractive auprès des jeunes de 15 à 35 ans issus des secteurs prioritaires. Créer et promouvoir un jeu pour appareil mobile appelé « Pléiade » permettant de rendre ludique la découverte des mots et expressions de la langue française au Québec.</i>	36 mois	300 000 \$
Groupe ELISO (R-Nature) Estrie (05)	2021-2022	<i>Effectuer une revue de littérature complète des ouvrages en français portant sur les invertébrés du Québec (et une revue des principaux ouvrages de la francophonie mondiale).</i>	8 mois	50 000 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
Québec numérique Capitale-Nationale (03)	2021-2022	« Née pour coder... en français! ». Promouvoir et encourager l'utilisation des outils linguistiques et des vocabulaires de l'Office auprès des apprenants de l'école 42 Québec, mais également auprès du public de Québec numérique. »	24 mois	176 270 \$
Université Concordia Montréal (06)	2021-2022	Fournir aux étudiants une terminologie française pour s'assurer qu'ils participent pleinement à l'évolution de leur discipline et de leur métier, et qu'ils utilisent et transmettent efficacement leurs connaissances en français au Québec.	36 mois	300 000 \$
Université de Montréal (Montréal (06))	2021-2022	Concours d'éloquence « Délie ta langue! » à la grandeur du Québec. Développer encore davantage le concours d'éloquence original mettant en valeur la langue française et s'assurer que 5 autres universités se joindront au groupe pour un total de 10 universités.	24 mois	200 000 \$
Volet 2 – L'utilisation du français dans les organisations				
9096-8645 Québec inc. (Upperkut) Montréal (06)	2019-2020	Créer et développer une campagne de mobilisation visant la langue de travail des millénariaux intitulée : pourquoi travailler en français?	36 mois	337 500 \$
Mouvement Québec français Montréal (06)	2019-2020	Trousse d'aide aux commerces : sensibilisation des entreprises de moins de 50 employés des secteurs du commerce de détail et du tourisme (restauration et hôtellerie) à l'utilisation du français comme langue de travail, d'accueil et de service, par un accompagnement individuel des entreprises, par la création et la diffusion d'une trousse d'outils et par la tenue annuelle d'une activité de reconnaissance.	36 mois	375 000 \$
Réseau ACTION TI Montréal (06)	2019-2020	Favoriser la promotion de l'utilisation du français par les travailleuses et travailleurs des secteurs des technologies de l'information et des communications par des actions et mesures telles que la sensibilisation aux règles de conformité, la création d'une page Web, la diffusion de différents outils dans des événements et dans les réseaux de communication de ces secteurs.	24 mois	249 750 \$
Association québécoise des technologies (AQT) Montréal (06)	2020-2021	Les technologies du Québec, en français! : encourager les entreprises de l'industrie technologique à utiliser des outils technologiques en français.	36 mois	375 000 \$
Chambre de commerce de l'Est de Montréal Montréal (06)	2020-2021	Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires, et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique	24 mois	90 000 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
		<i>des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>		
Chambre de commerce des Îles Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine (11)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires, et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 750 \$
Chambre de commerce du Montréal métropolitain (Montréal 06)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires, et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	24 mois	250 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Bécancour Nicolet-Yamaska Centre-du-Québec (17)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires, et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 375 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud Montréal (16)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires, et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	24 mois	146 087 \$
Chambre de commerce et d'industrie Vaudreuil-Soulanges Montréal (16)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires, et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	48 750 \$
Fédération des chambres de commerce de la province de Québec Montréal (06)	2020-2021	<i>Renforcer les compétences linguistiques des travailleurs et des travailleuses, et susciter l'adoption de mesures qui favorisent l'utilisation du français dans les activités des PME de moins de 50 employés.</i>	24 mois	250 000 \$

Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec Montréal (06)	2020-2021	<i>Soutenir les comités de francisation en offrant de la formation aux syndicats affiliés de la FTQ afin d'améliorer et d'appuyer le travail des comités de francisation au sein des entreprises.</i>	36 mois	375 000 \$
Les données DataFranca Montréal (06)	2020-2021	<i>Augmenter, grâce à une campagne de communication, l'utilisation du français dans les domaines de la science des données, de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage profond, en faisant connaître son grand lexique de l'intelligence artificielle.</i>	36 mois	150 000 \$
Québec vert Montérégie (16)	2020-2021	<i>Informar et accompagner les entreprises du secteur de l'horticulture ornementale à l'égard des règles générales de conformité relatives à la langue française et plus particulièrement celles concernant l'affichage des marques de commerce, les informations sur les produits, les sites Web et les médias sociaux.</i>	36 mois	375 000 \$
Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec inc. Centre-du-Québec (17)	2020-2021	<i>Promouvoir les bonnes pratiques linguistiques en entreprise. Le projet ciblera une quarantaine d'établissements finalistes des 15 éditions du concours « J'affiche en français! ».</i>	24 mois	96 206 \$
TV5 Québec Canada Montréal (06)	2020-2021	<i>Produire une série Web de fiction portant sur les enjeux linguistiques.</i>	36 mois	262 497 \$
Université de Sherbrooke Estrie (05)	2020-2021	<i>Former, informer et accompagner les étudiants en gestion et en droit en abordant les bonnes pratiques en matière de droits linguistiques.</i>	36 mois	199 315 \$
Vallée de la plasturgie (Alliance Polymères Québec) Chaudière-Appalaches (12)	2020-2021	<i>Sensibiliser et informer des entreprises du secteur des matériaux composites et plastiques et les accompagner afin d'accroître la compréhension de l'importance de travailler et de faire des affaires en français au Québec, ainsi que le choix du français à l'interne et à l'externe, notamment dans le cadre du virage numérique.</i>	24 mois	148 880 \$
Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-de-Blainville Laurentides (15)	2021-2022	<i>Réaliser une campagne de sensibilisation auprès des jeunes entrepreneurs issus de la relève. Mettre en vedette les entrepreneurs qui adoptent de bonnes pratiques à travers divers moyens tels que la vidéo et les réseaux sociaux.</i>	16 mois	100 859 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Laval Laval (13)	2021-0222	<i>Créer et diffuser dans les médias, dans les organisations et dans les lieux publics de Laval une vaste campagne ludique par le biais de moyens graphiques créatifs afin d'accroître l'utilisation du français et de contribuer à sa vitalité comme langue de travail ainsi que comme langue d'accueil et de service à la clientèle et la présence du français dans l'affichage.</i>	36 mois	375 000 \$

Conseil canadien du commerce de détail Montréal (06)	2021-2022	<i>Sensibiliser les commerçants à l'importance d'utiliser le français dans le commerce de détail auprès de 100 entreprises faisant des affaires au Québec, le tout au moyen des activités de communication et de promotion, dont l'organisation du Gala Molière et la prestation de service-conseil téléphonique.</i>	12 mois	105 750 \$
Conseil du patronat du Québec Montréal (06)	2021-2022	<i>Réaliser une campagne de promotion afin de promouvoir le français comme langue des affaires auprès des employeurs et encourager les entreprises à adopter de bonnes pratiques linguistiques en faisant appel aux services d'accompagnement Mémo, mon assistant pour la francisation.</i>	12 mois	125 000 \$
Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques Montréal (16)	2021-2022	<i>Réaliser une campagne de sensibilisation à l'importance d'augmenter l'utilisation du français dans les communications internes et externes, dans les procédures et politiques internes ainsi que dans l'affichage.</i>	36 mois	374 989 \$
Impératif français Outaouais (07)	2021-2022	<i>« Le français, notre langue nationale » : campagne promotionnelle sociétale d'intérêt public visant à augmenter et valoriser les employeurs, les employées et employés ainsi que les citoyens afin d'augmenter et valoriser l'utilisation, la connaissance et le prestige de la langue française au sein du travail, dans l'accueil et le service offert à la population québécoise.</i>	12 mois	125 000 \$
Québec numérique Capitale-Nationale (03)	2021-2022	<i>« Le virage numérique, c'est aussi une question de français! » : campagne visant à promouvoir le français comme langue des affaires et des technologies, et à encourager les entreprises à adopter de bonnes pratiques linguistiques en faisant appel aux services d'accompagnement Mémo, mon assistant pour la francisation.</i>	24 mois	177 689 \$
Studio Affordance inc. Montréal (06)	2021-2022	<i>Augmenter l'utilisation du français dans les entreprises par la conception d'un jeu vidéo dans lequel l'utilisateur ou l'utilisatrice bâtirait son entreprise virtuelle tout en se familiarisant avec les dispositions de la Charte de la langue française et les bonnes pratiques d'utilisation du français en entreprise.</i>	24 mois	247 688 \$
Université de Montréal Montréal (06)	2021-2022	<i>Créer une formation en ligne, autoportante, d'une durée d'environ 50 minutes, sur une centaine d'anglicismes contemporains et de néologismes, parmi les plus fréquents, plus particulièrement dans le domaine de la gestion.</i>	12 mois	125 000 \$