



Résumé

Sondage auprès des candidat(e)s de l'Ontario au collège 2003

Octobre 2004

Alors que le système d'éducation ontarien accueille la double cohorte tant attendue, la nécessité n'a jamais été si grande, ni le moment mieux choisi, de dresser le profil de la population des candidats aux études collégiales. Le Sondage auprès des candidat(e)s au collège a été élaboré et réalisé à la fin du printemps et au début de l'été 2003. Des étudiants de toutes les régions d'Ontario ont été recrutés.

La grande majorité (72 %) des candidats n'ont considéré que les établissements collégiaux qui offrent le programme qui les intéressait. On choisit tout d'abord le programme, puis on trouve les collèges qui l'offrent. Les principaux facteurs d'influence sur le choix d'un collège sont tous des caractéristiques se rapportant au programme et à la réputation. Il s'agit entre autres de la disponibilité du programme souhaité, de la réputation du programme, de celle du collège, de la qualité des professeurs, de la sécurité de l'environnement, de la proximité de l'établissement, des critères d'admission et de la durée du programme.

Les demandeurs d'admission connaissent assez peu les différents programmes d'aide financière. La plupart se fient à l'information des sites Web des collèges et du RAFÉO (le régime ontarien d'aide aux études), de même qu'aux conseils de la famille et des amis. Cependant, moins de la moitié des candidats ayant recouru à l'une de ces sources d'information l'ont jugée utile. De plus, 50 % ou plus des répondants ont indiqué qu'ils auraient souhaité recevoir davantage d'information sur différents aspects touchant les coûts et le financement des études, notamment la préparation d'une demande de bourses, les sources de financement et les programmes de prêt étudiant.