

CAMPAGNE DE VALORISATION DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

EXPÉRIMENTATION



**PROJET INTERORDRES**  
sur l'accès et la persévérance  
aux études supérieures  
des étudiants de première génération

# CAMPAGNE DE VALORISATION DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

Cette expérimentation a été pilotée par:

**UQAT**



dans le cadre du PROJET INTERORDRES sur l'accès et la persévérance aux études supérieures des étudiants de première génération

**Pour plus d'information sur cette expérimentation:**

**Linda Lavoie**, chargée de projet pour la région de l'Abitibi-Témiscamingue  
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue  
[lavoie@uqat.ca](mailto:lavoie@uqat.ca)

**Partenaires du PROJET INTERORDRES sur l'accès et la persévérance aux études supérieures des étudiants de première génération**

## Établissements d'enseignement participants

**UQAC**



**UQAR**



**UQAT**



## Avec la collaboration de



## Projet coordonné par



## Financé par

Éducation,  
Enseignement  
supérieur  
et Recherche



**FODAR**

# CAMPAGNE DE VALORISATION DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

## CONTEXTE DE DÉMARRAGE DU PROJET

L'Abitibi-Témiscamingue est une région dont la population présente un faible taux de scolarisation aux études supérieures. Par conséquent, les établissements d'enseignement supérieur ont un taux élevé d'étudiants de première génération (EPG). Rappelons que dans cette région à peine centenaire, l'offre de formation universitaire et collégiale n'a pas encore 40 ans.

L'Abitibi-Témiscamingue se distingue également par une économie basée sur l'exploitation des ressources forestières et minières. Ces secteurs en développement permettent à la population d'avoir accès à des emplois bien rémunérés et qui n'exigent pas de diplôme collégial ou universitaire. Dans un tel contexte, la crédibilité accordée au rendement économique des études par une famille peu scolarisée, mais bien rémunérée, peut s'avérer mince, ce qui pose un défi supplémentaire en matière de valorisation des études.

Cependant, la fragilité de ces secteurs d'activité, la faible mobilité sociale et professionnelle des travailleurs qui n'ont pas fait d'études supérieures ainsi que les besoins croissants pour une main-d'œuvre spécialisée justifient l'importance pour le cégep et l'université de la région de s'engager dans des actions de valorisation des études supérieures visant à en favoriser l'accès.

## OBJECTIF GÉNÉRAL DU PROJET

Développer et expérimenter des mesures institutionnelles et interordres visant la valorisation des études supérieures, la reconnaissance et le soutien des EPG au sein de la communauté régionale et des institutions collégiales et universitaires.

### 1. EXPÉRIMENTATION RÉALISÉE

**Planifier et mettre en œuvre une campagne de valorisation des études supérieures auprès de la communauté régionale de l'Abitibi-Témiscamingue qui place les EPG en avant-scène.**

### 2. CIBLES

- La représentation des études supérieures.
- Les aspirations scolaires et la définition du projet d'études.

### 3. POPULATIONS VISÉES

- L'entourage des EPG : parents, famille, amis, collègues.
- Les EPG ou EPG potentiels; les étudiants qui hésitent à poursuivre leur projet d'études, les élèves du secondaire et les adultes qui nourrissent le rêve de poursuivre des études supérieures.
- La population et les partenaires socioéconomiques (décideurs, employeurs, etc.)

# CAMPAGNE DE VALORISATION DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

## 4. GRANDES ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

### 4.1. Objectifs spécifiques

- Démystifier les études supérieures auprès des EPG et de leur entourage.
- Démontrer aux EPG comment les études supérieures peuvent faire une différence pour leur avenir.
- Démontrer comment les diplômés d'études supérieures sont une richesse pour la société.

### 4.2. Activités réalisées

- Réalisation d'une capsule vidéo et de deux affiches promotionnelles complémentaires (l'une représente une mère d'EPG et l'autre, un EPG qui effectue un retour aux études).
- Conférence de presse pour le lancement des outils promotionnels (capsule et affiches).
- Diffusion de la capsule aux heures de grande écoute (téléjournal de 18 h) sur deux chaînes de télévision.
- Affichage dans les principaux centres de services régionaux et les établissements d'enseignement secondaire.

### 4.3. Principales ressources mises à contribution

- Un comité régional interordres.
- Les services des communications du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue et de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue.
- Un vidéaste-photographe.
- Une agence de communication et d'impression.
- Des stations de télévision.

### 4.4. Facteurs facilitants et difficultés rencontrées

- La disponibilité des ressources financières pour la production du matériel et l'engagement des services de communication dans la réalisation du concept ont été indispensables.
- La mise à contribution d'un projet déjà en cours sur la valorisation du projet d'études au cégep a également facilité la production du matériel et permis de réduire les coûts de réalisation.
- Les coûts élevés de diffusion télévisuelle limitent la portée d'une telle campagne à grande échelle, mais elle peut facilement être mise à profit dans les médias sociaux et sur les sites Internet institutionnels.

# CAMPAGNE DE VALORISATION DES ÉTUDES SUPÉRIEURES

## 4.5. Principaux résultats

- Cette première campagne de valorisation des études supérieures auprès des EPG et de leur entourage s'inscrit davantage dans une démarche de sensibilisation aux études supérieures en région et de reconnaissance des EPG.
- Les commentaires reçus ont démontré que le message a été bien ciblé, on y reconnaît l'importance des études supérieures et que les EPG ont aussi la possibilité de réussir de telles études.

## 5. QUE RETENIR

- L'effort de collaboration interordres aura permis de réaliser cette campagne de valorisation des études supérieures en Abitibi-Témiscamingue.
- La mise en valeur des études supérieures et des EPG est une première en région. Il est important de poursuivre ces efforts de valorisation des études supérieures si l'on souhaite rehausser l'accès des EPG aux études supérieures.
- Le message semble être bien ciblé « **Les études supérieures J'Y crois!** ». Il faut maintenant continuer à le déployer.
- Plusieurs EPG font un retour aux études, en conciliant études-travail-famille, on doit pouvoir les rejoindre là où ils se retrouvent.

## 6. OUTILS DISPONIBLES

- [Affiches promotionnelles](#) de la campagne de valorisation des études supérieures
- [Capsule vidéo](#) de la campagne de valorisation des études supérieures



